



INFRA S.A.  
ASSEMBLEIA GERAL  
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO  
DIRETORIA EXECUTIVA  
DIRETORIA DE MERCADO E INOVAÇÃO  
SUPERINTENDÊNCIA DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE  
GERÊNCIA DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

Estudo Técnico Preliminar da Contratação/GERLC-INFRASA/SUREL-INFRASA/DIMEI-INFRASA/DIREX-INFRASA/CONSAD-INFRASA/AG-INFRASA-INFRASA

Brasília, 11 de fevereiro de 2023.

## HISTÓRICO DE REVISÕES

Data	Versão	Descrição	Autor
11/02/2023	1.0	Finalização da primeira versão do documento	Hélio Ramos Ventura

## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR DA CONTRATAÇÃO

### INTRODUÇÃO

Este Estudo Técnico Preliminar tem por objetivo identificar e analisar os cenários para o atendimento da demanda que consta no Documento de Oficialização da Demanda (SEI 6820150), bem como demonstrar a viabilidade técnica e econômica das soluções identificadas e que sejam viáveis, fornecendo as informações necessárias para subsidiar o processo de contratação da empresa Informa Markets Ltda, para a locação de espaço e montagem de estande, visando a participação da INFRA S.A. no evento 27ª Intermodal South America de 2023, o qual ocorrerá de 28 de fevereiro a 02 de março de 2023, na cidade de São Paulo (SP).

#### 1. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO E RESULTADOS PRETENDIDOS

- 1.1. A Infra S.A. é uma empresa pública federal, vinculada ao Ministério dos Transportes que atua em projetos de infraestrutura de transportes e logística de grande porte.
- 1.2. Em novembro de 2022, em decorrência da criação da Infra S.A. foi elaborado o Planejamento Estratégico Institucional, para o ciclo de 2023 a 2027. Este planejamento estratégico institucional foi concebido como impulsor de objetivos e iniciativas estratégicas de longo prazo para a empresa. É um desdobramento setorial do Planejamento Estratégico do Ministério da Infraestrutura e, em consonância, com as demandas de governo e o cenário econômico e político atual.
- 1.3. Como Foco de Atuação no Planejamento Estratégico o direcionador é o posicionamento de mercado que a Infra S.A. busca ocupar como empresa dependente do Tesouro Nacional, e em resposta ao anseio por redução de gastos públicos, a empresa investirá na sua sustentabilidade econômica, promovendo a negociação de produtos e serviços aos grandes players nacionais do setor de infraestrutura de transportes.
- 1.4. Em alinhamento a este Foco de Atuação foi estabelecido o Objetivo 1.2: “Consolidar a imagem institucional, visando a evolução do negócio da Infra S.A.”
- 1.5. Este objetivo busca ampliar a visibilidade da Infra S.A. para a construção de uma imagem institucional sólida e positiva perante a sociedade e parceiros institucionais, além de engajar os colaboradores no sentimento de pertencimento à missão da Instituição. Tem como Meta 2: “Participar, como convidado de 60 eventos e/ou seminários”.
- 1.6. De maneira sinérgica ao Objetivo 1.2, também foi estabelecido o Objetivo 2.1: “Desenvolver, comercializar e gerir produtos/serviços visando a geração de receitas”. Com este objetivo a Infra S.A. busca ser independente financeiramente e irá desenvolver formas de atuação no setor de infraestrutura logística de transportes para garantir a formalização desses novos serviços em seu portfólio, incluindo estruturação de projetos em concessões e PPPs.
- 1.7. O Objetivo 2.1 tem como metas 3, 4 e 7 as seguintes redações:
  - Meta 3. Prospectar e assinar cinco contratos referentes a produtos logísticos;
  - Meta 4. Prospectar e assinar vinte e cinco contratos referentes a serviços técnicos;
  - Meta 7. Prospectar cinco empresas interessadas em implantar terminal de transbordo de carga ao longo da FNS.
- 1.8. Tendo em vista o alcance dos objetivos 1.2 e 2.1 do Planejamento Estratégico da Infra S.A., a Superintendência de Relacionamento com Clientes identificou a oportunidade de participação no evento Intermodal South America, assim como NT EXPO.
- 1.9. A Intermodal South America é o maior evento de logística, interlogística, transporte de cargas e comércio exterior da América Latina. Reúne os principais players do setor logístico.
- 1.10. A edição de 2022 reuniu mais de 18.000 profissionais de 45 países com 200 marcas expositoras durante três dias num evento híbrido, que combinou a edição física com ações digitais em tempo real.
- 1.11. Paralelo à INTERMODAL de 2022 ocorreu a NT Expo (Negócios Nos Trilhos). A Valec participou do NT Expo (Negócios Nos Trilhos) em 2022, entre os dias 15 e 17 de março. As informações relativas a esta participação podem ser encontradas no processo 51402.100552/2022-49, no qual consta o Relatório Final (5421546).
- 1.12. No evento da 27ª Intermodal South America de 2023, que ocorrerá entre 28 de fevereiro e 02 de março, são esperados cerca de 40.000 visitantes, vindo do Brasil e de diversas partes do mundo, sendo assim uma ótima oportunidade para a Infra SA expor suas capacidades e firmar sua jovem marca.
- 1.13. Principais segmentos participantes da INTERMODAL 2023 são:

- - Transporte
- - Intralogística
- - Tecnologia da Informação
- - Comércio Exterior

1.14. Na feira terão aproximadamente 400 *Stands* dos principais *players* do mercado logístico brasileiro. Neste cenário temos a expectativa de realizar contatos tanto com empresas do setor, quanto com prefeituras e agentes públicos que estejam engajados em soluções logísticas para suas regiões.

1.15. Como resultado da participação no evento, a Superintendência de Relacionamento com Clientes espera alcançar as seguintes metas, como oportunidades de negócios:

AÇÕES	METAS
Visitas da SUREL aos expositores	200
Leads captados através do aplicativo contratado "Leadster":	100
Reuniões comerciais no Stand INFRA	30 sendo 10 por dia
Formulários de manifestação de interesse preenchidos	10

1.16. Concluimos, desta maneira, que a participação da Infra S.A. no evento 27ª Intermodal South America de 2023, está em alinhamento direto com o Planejamento Estratégico Institucional da empresa, mais especificamente com os Objetivos Estratégicos 1.2 e 2.1, os quais visam o posicionamento da marca da empresa no mercado de empresas do ramo logístico no país, assim como a prospecção de novos negócios para a Infra S.A.

## 2. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS NECESSÁRIOS À ESCOLHA DA SOLUÇÃO

2.1. No ano de 2020 a VALEC. constituiu sua Diretoria de Negócios e estruturou equipes com o objetivo de levar produtos inovadores a potenciais interessados. Deste modo, a empresa se abriu a novas oportunidades de negócio, se aproximou de empresas dos setores correlatos e vem consolidando um "DNA" de negócios, ou seja, se outrora a empresa se relacionava predominantemente com prestadores de serviço, agora a empresa busca ir até os potenciais clientes e manter um bom relacionamento com estes.

2.2. Em paralelo e diante da complexidade da multimodalidade dos sistemas de transportes, o Governo Federal editou o Decreto nº 11.081 de 24 de maio de 2022 que autorizou a incorporação da Empresa de Planejamento e Logística S.A. pela VALEC. Desta fusão surgiu uma empresa robusta, denominada INFRA S.A., que uniu as competências da EPL e da VALEC, tendo como característica a multimodalidade de seu know how.

2.3. Desta feita, ficou evidente a necessidade da INFRA de se relacionar com entidades atuantes no ramo de transportes, conhecer pessoas e projetos, ser conhecida pelos diversos entes públicos, consumidores em potencial de nossos produtos, como prefeituras, empresas públicas, governos estaduais, etc.

2.4. Além disso, o mercado privado constitui-se como importante conjunto de *players* relacionados ao nosso negócio e, agora, não só no ramo de ferrovias, mas também dos outros modais de transporte.

2.5. Diante do cenário apresentado, vislumbra-se a possibilidade de estruturação e/ou participação de eventos, como feiras de exposição e de rodadas de negócios no ramo de transportes.

2.6. Para tanto, visando a efetividade das ações relacionadas aos eventos citados, cumpre definir requisitos necessários a escolha, tais como:

- Tratar do ramo de transportes, notadamente de infraestrutura;
- Ter capacidade de atrair os diversos atuantes e interessados do ramo;
- Ter condições de servir como vitrine para apresentar a INFRA S.A.;
- Ter estrutura suficiente para as ações de marketing a serem desenvolvidas pela INFRA S.A.;
- Acontecer em localização e calendário adequados para atrair os interessados.

### 3. ESTIMATIVA INICIAL DA DEMANDA – QUANTIDADE A SER CONTRATADA

3.1. Uma vez que a atuação da INFRA S.A se dá em âmbito nacional, envolve diversos entes públicos e os players do mercado são empresas de médio a grande porte, eventos dessa natureza exigem uma apresentação e estrutura que possibilite uma atuação equivalente e que tenha capacidade de gerar resultados.

3.2. Diante disso, seguem quantitativos esperados para a contratação prevista.

ITEM	QUANTIDADE
Área de estande para locação	70 m <sup>2</sup>
Taxa Prefeitura	1
Taxa de Energia Elétrica	10
Extintor de Incêndio	3
Taxa de Energia de montagem	1
Taxa de limpeza de montagem	70
Pacote Digital ( Dados na plataforma do evento)	1
TV 48'	3
Limpeza estande	3 dias
Agente de segurança 21h00 as 13h00	3 dias
Coletor de dados digital (leadster)	1
Kit Visibilidade (Aplicação da logomarca na planta impressa)	1
Convites Expositores	23
Projeto	1
Cabo de aço	1
Ponto de água	1
Painel de LED	1
Catering estande	3 dias
Porto Elevadores - 2o e 3o andar - merchandising	2

Painel Olhal - merchandising	1
Totem promocional - merchandising	1
Banner aéreo - merchandising	1
Patrocínio	1 cota

#### 4. ANÁLISE DE SOLUÇÕES - LEVANTAMENTO DE MERCADO

4.1. Com o objetivo de avaliar a viabilidade das soluções identificadas para esta contratação, com a correta identificação da solução que seja mais vantajosa técnica e economicamente para a INFRA S.A., além de possibilitar o alcance da efetividade nas ações de marketing da empresa, serão demonstrados abaixo as opções para contratação das soluções.

#### 4.2. Identificação das Soluções

SOLUÇÕES	DESCRIÇÃO SUCINTA DA SOLUÇÃO
<b>Solução 1</b> Participação da INFRA S.A. na NT Expo (Negócios Nos Trilhos) como expositora.	Evento exclusivo para o modal ferroviário.Serão esperadas cerca de 200 empresas e 6.000 pessoas nos três dias de exposição.Participação da INFRA como expositor.
<b>Solução 2</b> Participação da INFRA S.A. na Intermodal South América de 2023 como expositora e patrocinadora.	Maior evento de logística, interlogística, transporte de cargas e comércio exterior da América Latina.Serão esperados cerca de 400 empresas e 40.000 visitantes, vindos do Brasil e de diversas partes do mundo.Participação da INFRA como expositor e patrocinador.
<b>Solução 3</b> Participação da INFRA S.A. na Intermodal South América de 2023 como expositora.	Maior evento de logística, interlogística, transporte de cargas e comércio exterior da América Latina.Serão esperados cerca de 400 empresas e 40.000 visitantes, vindos do Brasil e de diversas partes do mundo.Participação da INFRA apenas como expositor.

#### 4.3. valores estimados das soluções

4.3.1. Para fins de análise comparativa de valores estimados, foram consideradas as informações, conforme a seguir:

4.3.2. **Solução 1:** Valor de contrato firmado entre a VALEC S.A. e a Informa Markets, referente à participação na NT Expo (Negócios Nos Trilhos) como expositora em 2022, conforme NF, SEI 6820167.

4.3.3. **Solução 2:** Valor da proposta de preços para participação da INTERMODAL como expositor, R\$ 363.721,52, SEI 6773643, somado do valor da proposta de preços para cota de patrocínio, R\$ 40.152,00, SEI 6771482.

4.3.4. **Solução 3:** Valor da proposta de preços para participação da INTERMODAL como expositor, R\$ 281.267,52, SEI 6820118.

SOLUÇÃO	VALOR ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO
Solução 1	R\$ 123.725,48

Solução 2	R\$ 403.873,52
Solução 3	R\$ 281.267,52

#### 4.4. Análise Comparativa de Soluções

4.4.1. Diante do cenário mercadológico em que a INFRA S.A. encontra-se, é importante evidenciar a necessidade da realização de ações de marketing como a participação em eventos de fomento de negócios.

4.4.2. Destarte, dentre as soluções disponíveis, cabe verificar os requisitos necessários para o alcance dos resultados esperados. Dentre outros, seguem os principais requisitos:

- A Solução tem aderência com o ramo de atividade e modelo de negócios da INFRA S.A.?
- A relação entre o orçamento estimado e o resultado esperado da solução é positiva?
- A solução tem potencial de contato com representantes de todos os ramos de negócio da INFRA S.A.?
- A solução tem potencial de exposição da marca da INFRA S.A. diante de todos os players relacionados ao ramo de negócios da INFRA S.A.?

4.4.3. As soluções foram confrontadas com os requisitos, conforme tabela abaixo.

REQUISITO	SOLUÇÃO	SIM	NÃO	NÃO SE APLICA
A Solução tem aderência com o ramo de atividade e modelo de negócios da INFRA S.A.?	Solução 1		x	
	Solução 2	x		
	Solução 3	x		
A relação entre o orçamento estimado e o resultado esperado da solução é positiva?	Solução 1		x	
	Solução 2		x	
	Solução 3	x		
A solução tem potencial de contato com representantes de todos os ramos de negócio da INFRA S.A.?	Solução 1		x	
	Solução 2	x		
	Solução 3	x		
A solução tem potencial de exposição da marca da INFRA S.A. diante de todos os players relacionados ao ramo de negócios da INFRA S.A.?	Solução 1		x	
	Solução 2	x		
	Solução 3	x		

4.4.4. Da análise da tabela acima, tem-se que a Solução 3 é a que melhor atende aos requisitos estabelecidos.

**DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO SELECIONADA A SER CONTRATADA**

4.5. Para a contratação foi selecionada a solução nº 3: **Intermodal South América de 2023 – Expositor.**

**5. CONFIRMAÇÃO DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS**

5.1. A solução selecionada foi a de nº 3. Esta solução não prevê a contratação de cotas de patrocínio, bem como, não prevê a contratação de serviços de merchandising, conforme pode ser verificado nas propostas SEI 6773643, 6771482 e 6820118. Ressalta-se que, como não será contratada a cota de patrocínio, a Solução 3 prevê a contratação de 15 credenciais para congresso.

Dessa forma, o quantitativo de serviços a serem contratados para a Solução 3 está indicado no quadro abaixo:

ITEM	QUANTIDADE
Área de estande para locação	70 m <sup>2</sup>
Taxa Prefeitura	1
Taxa de Energia Elétrica	10
Extintor de Incêndio	3
Taxa de Energia de montagem	1
Taxa de limpeza de montagem	70
Pacote Digital ( Dados na plataforma do evento)	1
TV 48`	3
Limpeza estande	3 dias
Agente de segurança 21h00 as 13h00	3 dias
Coletor de dados digital (leadster)	1
Kit Visibilidade (Aplicação da logomarca na planta impressa)	1
Convites Expositores	23
Projeto	1
Cabo de aço	1
Ponto de água	1
Painel de LED	1
Catering estande	3 dias
Credenciais	15

**6. ESTIMATIVA PRELIMINAR DO VALOR DA CONTRATAÇÃO****6.1. Pesquisa de preços**

6.1.1. Uma vez que o evento 27ª Intermodal South America de 2023 é organizado e comercializado apenas pela empresa Informa Markets Ltda, a contratação será realizada por inexigibilidade de licitação, conforme preceitua o Regulamento Interno de Licitações e Contratos – RILC, em seu art. 200, caput:

“Art. 200. A VALEC poderá realizar a contratação direta quando houver inviabilidade de competição, em especial nas seguintes hipóteses:”

6.1.2. Sobre a pesquisa de preços para inexigibilidade de licitação, em seu art. 8º §11, o RILC determina:

“Nos casos de contratação direta por inexigibilidade de licitação, a pesquisa de preços será feita mediante comparação de preços da contratada junto a outras contratações de objeto similar em complexidade à demanda da VALEC, observada ainda a atualidade preferencialmente não superior a 5(cinco) anos da fonte de preços.”

6.1.3. Dessa forma, foram consultados os contratos abaixo:

- Nota Fiscal VALEC - Informa Markets - NT EXPO 2022, SEI 6820167;
- Contrato Expresso Mirassol Ltda - Informa Markets – INTERMODAL 2023, SEI 6820166;
- Contrato GV Logística - Informa Markets – INTERMODAL 2023, SEI 6820166;
- Contrato Camorim Serv. Marítimos Ltda - Informa Markets – INTERMODAL 2023, SEI 6820166;
- Contrato Município de Itajaí - Informa Markets – INTERMODAL 2023, SEI 6820166;
- Contrato FIDER de Rondônia - Informa Markets – INTERMODAL 2023, SEI 6820166.

6.1.4. Após a realização da consulta aos contratos acima indicados, foi elaborado o mapa comparativo de preços, SEI 6820169.

6.1.5. Em consulta ao mapa comparativo de preços, foi verificado que os preços unitários constantes da proposta SEI 6820118 feita à INFRA S.A. são os mesmos ou ainda menores que aqueles cobrados nos contratos consultados. Resguardando a devida similaridade do objeto, uma vez que nem todos os serviços foram contratados por todas as empresas ou órgãos.

## 6.2. Valor estimado da contratação

6.2.1. O valor final para a contratação será de **R\$ 281.267,52 (duzentos e oitenta e um mil, duzentos e sessenta e sete reais e cinquenta e dois centavos).**

## 7. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

7.1. O parcelamento do objeto da solução não se mostra possível, uma vez que trata de evento único, organizado e comercializado de uma só vez e por uma única empresa.

## 8. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

8.1. Para a efetiva participação da INFRA S.A. na 27ª Intermodal South America de 2023 será necessária a contratação dos seguintes objetos:

8.1.1. Aquisição de material de marketing (brindes e material gráfico do portfólio de serviços INFRA SA) para ações na Intermodal South America 2023 pela INFRA., constante do processo SEI 50050.000594/2023-36.

8.1.1.1. Visa incrementar as ações de marketing que serão realizadas durante todo o evento.

8.1.1.2. Considera-se de suma importância a distribuição desse material, pois estabelece uma imagem positiva da marca, serve como recordação e, acima de tudo, ancora a narrativa e argumentos do time de representantes da INFRA.



- 8.1.2. Aquisição de passagens aéreas para o deslocamento dos empregados da INFRA S.A. que ficarão responsáveis pelos trabalhos durante o evento. Os processos para a referida aquisição serão instruídos oportunamente.

9. **PROVIDÊNCIAS AS SEREM ADOTADAS**

- 9.1. Estão sendo realizadas as devidas tratativas com as áreas técnicas da empresa para o planejamento das ações durante o evento.

10. **REQUISITOS DOS CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE**

- 10.1. A Considerando os critérios de sustentabilidade ambiental na contratação de serviços pela Administração, conforme Instrução Normativa SLTI/MPOG nº. 1, de 19 de janeiro de 2010, a CONTRATADA deverá, entre outras providências, otimizar a utilização de recursos e a redução de desperdícios e de poluição através das seguintes medidas, entre outras:

- 10.2. São proibidos quaisquer atos de preconceito de raça, cor, sexo, orientação sexual ou estado civil;

- 10.3. É obrigação da CONTRATADA a administração de situações emergenciais de acidentes com eficácia, mitigando os impactos aos empregados, colaboradores, usuários e ao meio ambiente;

- 10.4. É obrigação da CONTRATADA destinar de forma ambientalmente adequada todos os materiais e insumos que foram utilizados na prestação de serviços;

- 10.5. A fiscalização da execução dos serviços abrange todos os procedimentos constantes relativos às especificações e obrigações definidas no Termo de Referência, sob pena das sanções administrativa quando do não cumprimento.

11. **POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS**

- 11.1. A contratada deverá adotar para execução dos serviços, as práticas ambientalmente sustentáveis, nos termos da Instrução Normativa SLTI/MPOG nº 1, de 19/01/2010, e demais legislações vigentes ou que venham a existir nas esferas municipal, estadual e federal, assim como utilizar equipamentos e/ou materiais que visem minimizar os impactos ambientais.

12. **DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO**

- 12.1. Diante de todo o exposto e considerando as justificativas acima apresentadas, entendemos que a solução escolhida atende aos princípios de conveniência e oportunidade e mostrou-se como a mais vantajosa para a administração.

- 12.2. A forma de contratação escolhida é a inexigibilidade de licitação, uma vez que o evento 27ª Intermodal South America de 2023 é organizado e comercializado apenas pela empresa Informa Markets Ltda, conforme preceitua o Regulamento Interno de Licitações e Contratos – RILC, em seu art. 200, caput:

“Art. 200. A VALEC poderá realizar a contratação direta quando houver inviabilidade de competição, em especial nas seguintes hipóteses:”

13. **ASSINATURAS**

**HÉLIO RAMOS VENTURA**

Gerente de Relacionamento com o Cliente

Aprovo o Estudo Técnico Preliminar da presente contratação.

**Lilian Campos Soares**

Superintendente de Inteligência de Mercado

SIAPE: 1149436

*(Assinado Eletronicamente)*

**Tetsu Koike**

Superintendente de Gestão de DTE

SIAPE: 1761852

*(Assinado Eletronicamente)*



Documento assinado eletronicamente por **LILIAN CAMPOS SOARES, Superintendente de Inteligência de Mercado**, em 14/02/2023, às 16:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes.



Documento assinado eletronicamente por **Tetsu Koike, Superintendente de Gestão de DT-e**, em 14/02/2023, às 16:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes.



Documento assinado eletronicamente por **Helio Ramos Ventura, Gerente de Relacionamento com o Cliente**, em 14/02/2023, às 16:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://super.transportes.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&acao\\_origem=documento\\_conferir&lang=pt\\_BR&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://super.transportes.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&lang=pt_BR&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **6820160** e o código CRC **B3A49C57**.



Referência: Processo nº 50050.000148/2022-41



SEI nº 6820160

ST SAUS Quadra 1 lotes 3 a 5 e Ed. Parque Cidade Corporate, torre C, 7 e 8 andares, - Bairro Asa Sul  
Brasília/DF, CEP 70.308-200  
Telefone: