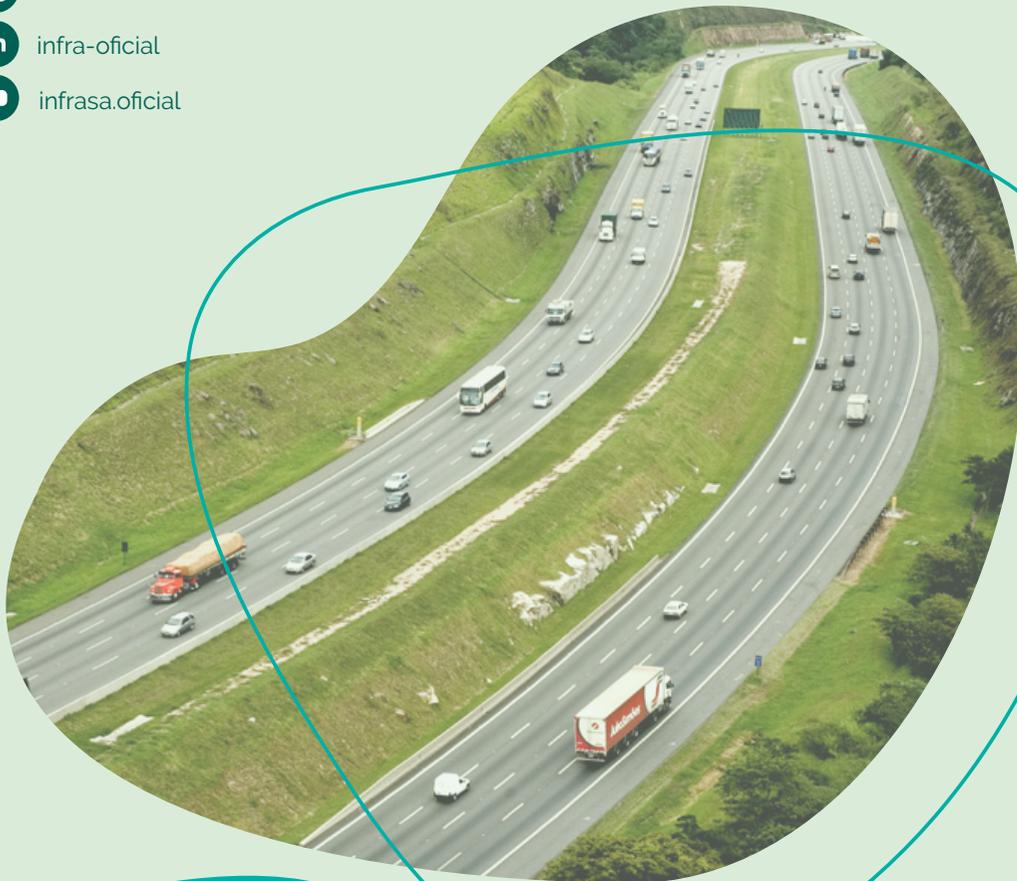


 infrasaoficial

 infra.oficial

 infra-oficial

 infrasa.oficial



PLANO DE NEGÓCIOS 2025

NOVEMBRO 2024

Aprovado na 11ª Reunião Ordinária do Conselho de Administração, realizada em 28 de novembro de 2024

www.infrasa.gov.br

INFRA S.A.

Infra S.A.

Diretoria Executiva – DIREX. Plano de Negócios 2025. Brasília, 2024. 17p.

1 – Portfólio Estratégico. 2 - Planejamento estratégico. 3 – Sustentabilidade. 4 – Indicadores e metas. 5 - Programas

Versão 0.9

Infra S.A.

Edifício Sede
Endereço: SAUS, Quadra 01, Bloco 'G',
Lotes 3 e 5.
Asa Sul Brasília - DF
CEP: 70.070-010
Tel: 61 2029 6100

www.infrasa.gov.br

Ministério dos Transportes

José Renan Vasconcelos Calheiros Filho
Ministro de Estado dos Transportes

Conselho de Administração

Antonio Mathias Nogueira Moreira
Presidente do Conselho de Administração

Cloves Benevides
Representante do Ministério dos Transportes

Gilvan da Silva Dantas
Representante do Ministério dos Transportes

Claudia Tavares Fernandes
Representante do Ministério da Fazenda

Daniela Salomão Gorayeb
Representante do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos

Fernando Aldeia Loureiro
Representante dos empregados

Raildy Azevêdo Costa Martins
Membro independente

Diretoria Executiva

Jorge Luiz Macedo Bastos
Diretor-Presidente

Elisabeth Braga
Diretora de Administração e Finanças

André Luis Ludolfo da Silva
Diretor de Empreendimentos

Cristiano Della Giustina
Diretor de Planejamento

Marcelo Vinaud Prado
Diretor de Mercado e Inovação

Equipe Técnica

Rodrigo Lemos Arteiro
Superintendente de Governança e Estratégia

Patrícia Tillmann
Assessora de Governança e Estratégia

Sergio Luis Machado Rodrigues da Cunha
Gerente de Estratégia

Apoio

Ivania Dolores Cruz Bezerra
Neydler Capdeville Fajardo
Pedro Magalhães Pereira de Souza
Alyne de Sousa Provazzi
Amarylis Dantas Bezerra

SUMÁRIO

- 04 **Apresentação**
- 05 **Infra S.A.: Pilar Central para o Desenvolvimento das Infraestruturas de Transporte Sustentável**
- 07 **Estratégia de sustentabilidade da Infra S.A.**
- 09 Compromissos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- 11 Direcionadores estratégicos
- 12 **Plano de Ação 2025**
- 16 Metas 2025
- 17 **Aderência do plano de negócios ao portfólio estratégico**

APRESENTAÇÃO

O Plano de Negócios 2025 da Infra S.A. é um documento estratégico que estabelece as metas e iniciativas da empresa para o próximo ano, com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável da infraestrutura de transporte no Brasil. Alinhado com os projetos do Novo PAC e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, o plano visa modernizar e expandir as redes de transporte rodoviário, ferroviário, aquaviário e aeroportuário.

A Infra S.A. desempenha um papel fundamental na melhoria da eficiência logística e na integração das redes de transporte, buscando reduzir os custos operacionais e fomentar o crescimento econômico e a geração de empregos. Esse esforço reflete um compromisso com a modernização da infraestrutura de transporte, que é essencial para tornar o Brasil mais competitivo e conectado.

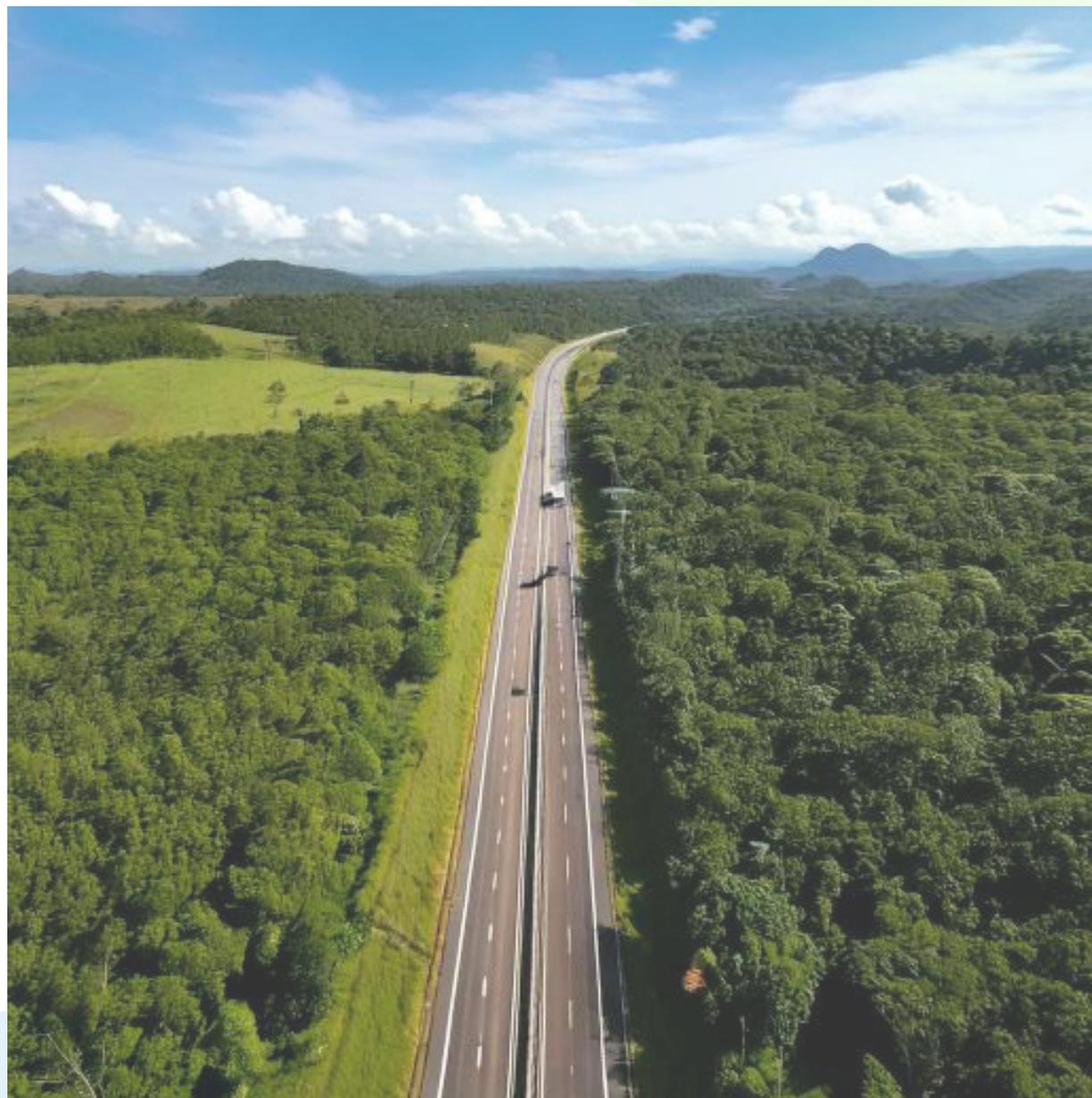
O plano também reforça o compromisso da Infra S.A. com a sustentabilidade, incluindo a proteção ambiental e a inclusão social. A empresa se esforça para que seus projetos respeitem as comunidades locais e preservem os biomas naturais, demonstrando uma gestão responsável e consciente.

Com uma abordagem integrada e colaborativa, a Infra S.A. busca otimizar seus recursos e atingir seus objetivos de longo prazo, equilibrando a expansão da infraestrutura com a proteção ambiental e a responsabilidade social.

A chancela do Plano de Negócios 2025 pela alta administração garante o comprometimento e a alocação de recursos necessários para sua implementação, incluindo investimentos em tecnologia, infraestrutura, capacitação e parcerias.

Outro ponto central do plano é a avaliação e mitigação de riscos, assegurando que as iniciativas estejam em conformidade com as regulamentações e as boas práticas de governança.

Dessa forma, a Infra S.A. mantém sua credibilidade e transparência perante todas as partes interessadas e a sociedade em geral.



INFRA S.A. : PILAR CENTRAL PARA O DESENVOLVIMENTO DAS INFRAESTRUTURAS DE TRANSPORTE SUSTENTÁVEL

O Ministério dos Transportes tem como meta para 2025 o avanço significativo no desenvolvimento de infraestruturas de transporte no Brasil, alinhando-se com os projetos do Novo PAC. A prioridade está em transformar o setor com um foco estratégico em transporte sustentável e a promoção de parcerias público-privadas. O Novo PAC é um marco para o governo, pois busca revitalizar e expandir a malha rodoviária, ferroviária e aquaviária do país, aproveitando o setor privado como parceiro essencial na execução e gestão dessas infraestruturas.

Esses projetos visam aumentar a eficiência logística, reduzir custos e criar uma rede de transportes mais integrada e sustentável, contribuindo diretamente para o crescimento econômico e a geração de empregos. O compromisso com o meio ambiente também é uma constante, com iniciativas que buscam balancear a necessidade de modernização com a preservação ambiental e a inclusão social. A parceria com o setor privado é vista como uma solução para acelerar esses projetos, envolvendo concessões, arrendamentos e outros modelos que trazem investimentos significativos para o país.

A Infra S.A. desempenha um papel fundamental para o desenvolvimento das infraestruturas de transporte no Brasil, com foco em projetos sustentáveis e parcerias público-privadas dentro do Novo PAC.





Projetos do Novo PAC: A Infra S.A. está envolvida em mais de 50 projetos essenciais, voltados para a criação de um transporte mais eficiente e sustentável, abrangendo concessões e arrendamentos em diferentes modais, incluindo rodoviário, ferroviário, aquaviário e aeroportuário. O Plano Clima do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) estabelece diretrizes para a adaptação às mudanças climáticas e a transição para uma economia de baixo carbono. Assim, a Infra S.A. busca alinhar os projetos com os objetivos de redução de emissões de gases de efeito estufa, promoção de soluções energéticas sustentáveis e a adaptação das infraestruturas para resistir aos impactos das mudanças climáticas.



Expansão de Estudos de Viabilidade e Desenvolvimento Regional: Além das rodovias e ferrovias, a empresa ampliou seus estudos para a concessão de hidrovias e aeroportos, com a proposta de diversificar as opções logísticas e reduzir a dependência do transporte rodoviário.



Modal Aquaviário: Seis projetos aquaviários estão sendo desenvolvidos para a região Sul, além do investimento nas hidrovias Madeira e Paraguai, que são estratégicas para o eixo interior/oriental do país.



Desenvolvimento Ferroviário: A Infra S.A. trabalha no planejamento de 24 mil km de ferrovias para transporte de cargas e 715 km de ferrovias dedicadas ao transporte de passageiros, com foco nas regiões nordeste e centro-sul.



Planejamento Logístico Integrado: O Plano Nacional de Logística (PNL 2050) visa identificar as necessidades de infraestrutura e promover otimizações que reduzirão custos logísticos e impulsionarão o crescimento econômico no longo prazo. O PNL 2050 contribui para o Estratégia Brasil 2050, iniciativa de planejamento de longo prazo, lançada pelo Governo Federal com o apoio de diversos parceiros. Com essa abordagem integrada, o Brasil pode maximizar seus recursos e alcançar os objetivos de longo prazo de ambos os planos, equilibrando a expansão da infraestrutura com a necessidade de preservação ambiental e inclusão social.



Concessões Rodoviárias: Em 2024, a Infra S.A. ajudou a estruturar e leiloar três novas concessões rodoviárias, com mais três previstas até o final do ano, incluindo o importante projeto da Ponte Binacional São Borja-São Tomé, essencial para o comércio entre Brasil e Argentina. Além disso, o governo planeja um número robusto de leilões para rodovias, com a meta de realizar 35 leilões até o fim de 2026, e está trabalhando para atrair novos investidores, incluindo fundos de investimentos e outros atores internacionais, para aumentar a competitividade e a eficiência dos projetos.



Impacto Econômico e Geração de Empregos: Projetos como a Ferrovia de Integração Oeste-Leste (FIOL II) e Ferrovia de Integração do Centro-Oeste (FICO I) geram mais de 1.460 empregos diretos, além de impulsionar a economia local e o comércio.



Compromisso Social e Ambiental: A Infra S.A. adota um compromisso firme com a sustentabilidade, respeitando comunidades afetadas e garantindo que os projetos atendam a rigorosos protocolos ambientais, como a preservação de biomas e a proteção geológica.



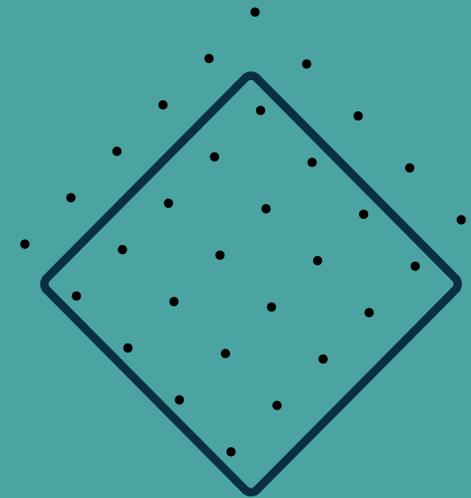
Inclusão Social: A Infra S.A. por meio da Ouvidoria Cidadã adota uma abordagem que visa integrar as comunidades ao redor de seus projetos de infraestrutura, promovendo benefícios econômicos e sociais amplos.



Diversidade, Equidade e Inclusão: O desenvolvimento de ações voltadas para essa temática na Infra S.A., promove um ambiente de trabalho mais representativo. Ao alinhar essas práticas com os objetivos estratégicos institucionais, a empresa fortalece sua atuação social e reforça seu compromisso com valores democráticos.



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE INFRA S.A.



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE INFRA S.A.

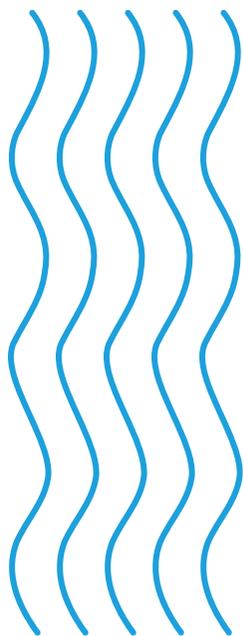
O Programa de Parcerias de Investimentos (PPI), vinculado à Presidência da República, tem papel essencial na modernização da infraestrutura de transporte do Brasil. Por meio de concessões e privatizações, o PPI visa atrair investimentos privados para rodovias, ferrovias, portos e aeroportos, promovendo maior eficiência e inovação no setor.

A agenda ambiental, social e de governança (ASG) é um ponto central dessa estratégia, com destaque para os estudos de impacto ambiental e iniciativas de proteção à biodiversidade.

A Infra S.A. atua diretamente nesse processo, alinhando-se com os Ministérios dos Transportes (MT) e de Portos e Aeroportos (MPOR) para garantir a sustentabilidade dos projetos.

No aspecto técnico, a Infra S.A. tem contribuído de forma significativa, especialmente no desenvolvimento de infraestrutura resiliente e na mitigação das emissões de gases de efeito estufa e alcançou 94,3% de conformidade no Índice ESG (iESGo) do Tribunal de Contas da União, o que demonstra sua adesão a boas práticas de governança e gestão responsável.

Para isso, em 2025, a empresa busca implementar a política sustentável da Infra S.A e adequar o Portfólio Estratégico aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



COMPROMISSOS COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

A agenda é composta por 17 objetivos e 169 metas específicas, que abordam desafios globais como pobreza, desigualdade, mudanças climáticas, degradação ambiental, paz e justiça.



O planejamento estratégico da Infra S.A. está alinhado com os ODS para promover uma infraestrutura de transportes sustentável e eficiente, integrando-se à agenda global de desenvolvimento equilibrado e inclusivo. As metas definidas para o setor de transportes envolvem os seguintes tópicos principais:

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram criados pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015, com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável em todas as esferas — social, econômica e ambiental — até 2030.

Melhoria da infraestrutura



ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura): Promove a construção de infraestrutura resiliente e à inovação tecnológica

Redução de Emissões de Gases de Efeito Estufa



ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima): Reduzir as emissões de carbono e combater as mudanças climáticas.



ODS 7 (Energia Acessível e Limpa): Apoiar o uso de fontes de energia limpa no transporte.

Acesso Universal ao Transporte



ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis): Garantir sistemas de transporte acessíveis e sustentáveis que tornem as cidades mais inclusivas e seguras.



ODS 7 (Energia Acessível e Limpa): Apoiar o uso de fontes de energia limpa no transporte.

Segurança Viária



ODS 3 (Saúde e Bem-Estar): Melhorar a segurança viária para reduzir acidentes e mortes, promovendo o bem-estar.

Promoção de Soluções Sustentáveis



ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis): Incentivar o uso de transporte público e modos de transporte não motorizados.



ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis): Promover práticas sustentáveis no uso de recursos.



ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação): Promover parcerias estratégicas e colaborações entre governos, empresas e organizações para desenvolver soluções sustentáveis.



ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes): Promover o fortalecimento de instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis, buscando assegurar justiça, reduzir a corrupção e fomentar processos de tomada de decisão inclusivos e participativos.

Desenvolvimento Econômico e Inclusão Social



ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico): Criar empregos e impulsionar o crescimento econômico por meio do setor de transportes.



ODS 10 (Redução das Desigualdades): Contribuir para a inclusão social e a redução das disparidades regionais.

Inovação e Tecnologia



ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura): Estimular a inovação tecnológica para melhorar a eficiência e sustentabilidade dos transportes.

DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS



MISSÃO: Planejar, projetar e executar, de forma eficiente, sustentável e inovadora, a infraestrutura de transporte e logística do Brasil buscando a melhoria de vida das pessoas.



VISÃO: Ser referência no Brasil, em planejamento e projetos de infraestrutura logística



VALORES: EXCELÊNCIA – RESPEITO À VIDA – EFICIÊNCIA LOGÍSTICA – SUSTENTABILIDADE – INTEGRIDADE – INOVAÇÃO – VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

Perspectiva

Objetivo estratégico

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

RESULTADOS PARA A SOCIEDADE

-1.1 **Satisfação da Sociedade Efetividade**
Viabilizar o desenvolvimento da infraestrutura de transportes, reduzindo os custos logísticos, promovendo a competitividade, os níveis de serviço e a segurança dos usuários
-1.2 **Imagem Corporativa**
Consolidar a imagem institucional, visando a evolução do negócio da Infra
-1.3 **Responsabilidade Socioambiental**
Implementar e valorizar as iniciativas ambientais e sociais



FOCO DE ATUAÇÃO

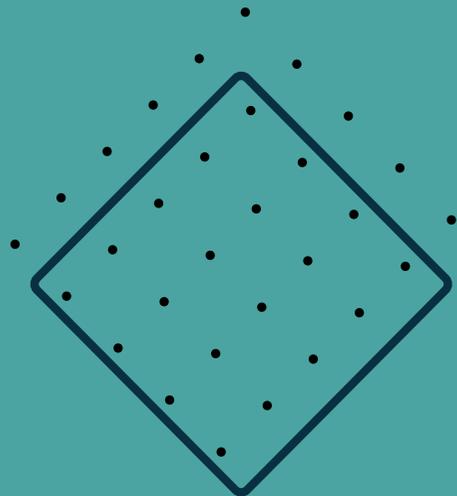
-2.1 **Competitividade**
Desenvolver, comercializar e gerir produtos/serviços visando a geração de receitas
-2.2 **Inovação**
Promover a inovação e a melhoria contínua em estudos, projetos e obras de fomento e integração modal
-2.3 **Sustentabilidade Econômica**
Otimizar a gestão de custos e de gastos



GOVERNANÇA E GESTÃO

-3.1 **Infraestrutura Corporativa**
Aperfeiçoar os serviços e a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação, bem como a segurança das informações
-3.2 **Pessoas**
Desenvolver, valorizar, atrair e reter talentos
-3.3 **Governança**
Aprimorar a governança e a integridade institucional





PLANO DE AÇÃO 2025



RESULTADOS PARA A SOCIEDADE - 2025

1.1 Viabilizar o desenvolvimento da infraestrutura de transportes, reduzindo os custos logísticos, promovendo a competitividade, os níveis de serviço e a segurança dos usuários

SATISFAÇÃO DA SOCIEDADE E EFETIVIDADE Meta >> 89,55%



Ação >> Programa Estruturante para o Setor - projetos de planejamento e do modal ferroviário

Iniciativas e metas

1. Plano Nacional de Logística (PNL) – 75%
2. Participação na Estruturação de Projetos da Carteira (MT e MPA) – 75%
3. Obras da Ferrovia de Integração Oeste-Leste (FIOL) – 75%
4. Liberação de Frente de Obra do Investimento Cruzado FICO – Desapropriação – 75%

Indicador % de evolução anual do projeto referente a cada iniciativa do programa.

ODS impactados



Desafios

- Elaborar plano estratégico de gestão climática com gestão de riscos e oportunidades climáticas; transparência nas emissões de GEE nos padrões reconhecidos (GHG Protocol); monitoramento de emissão das fontes diretas e indiretas (Escopos 1 e 2), e análise da inclusão de fontes mais amplas (Escopo 3); verificação e divulgação de dados; plano de mitigação e monitoramento; plano de adaptação e gestão dos negócios.

1.2 Consolidar a imagem institucional, visando a evolução do negócio da Infra S.A.

IMAGEM INSTITUCIONAL Meta >> 77,77%



Ação >> Programa Imagem Institucional

Iniciativas e metas

1. Publicações em meios de comunicação – 116 matérias
2. Comunicação Corporativa – 4 etapa chave

Indicador Aumento do nº de publicações relevantes.

Indicador Nº de ações de amplificação da integração da comunicação institucional

Ação >> Programa de integração Institucional

Iniciativas e metas

1. Estratégia para todos – 70%
2. Plano de Comunicação – 50%
3. Plano de Integridade – 60%

Indicador % de evolução anual do projeto referente a cada iniciativa do programa.

ODS impactados



Desafios

- Manter a credibilidade e transparência, alinhando a imagem pública às práticas reais da empresa.
- Construir uma reputação sólida e confiável fortalecendo o relacionamento da empresa com as partes interessadas.

1.3 Implementar e valorizar as iniciativas ambientais e sociais

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL Meta >> 85%



Ação >> Programa Sustentável

Iniciativas e metas

1. Compromissos Infra S.A com a Sustentabilidade – Agenda ASG – 15%
2. Agenda de Inovação Socioambiental de Empreendimentos – 60%
3. Diversidade & Inclusão – 30%
4. Ouvidoria Cidadã – 80%
5. Metodologias sustentáveis – 70%

Indicador % de evolução anual do projeto referente a cada iniciativa do programa

ODS impactados



Desafios

- Promover responsabilidade social na cadeia de valor – Ouvidoria Cidadã
- Executar a Agenda de Inovação Socioambiental de Empreendimentos (reduzir a emissão de poluentes, promover a descarbonização no setor de transportes, implementar programas de diversidade e equidade, automação de ferramentas digitais, inovação nos processos de trabalho, integração de setores e transparência.
- Mitigar impactos a população afetada pela implantação de empreendimentos da Infra S.A.
- Criar comitês especializados para tratar inovações em sustentabilidade.

FOCO DE ATUAÇÃO - 2025

2.1 Desenvolver, comercializar e gerir produtos/serviços visando a geração de receitas

COMPETITIVIDADE

Meta >> 78,12%



Ação >> Programa Receita de Novos Negócios

Iniciativas e metas

1. Empreendimento conjunto: Joint Ventures, parcerias, oportunidade de negócios – 60%
2. Receitas advindas do Conecta INFRA S.A. – 60%
3. Inteligência de Mercado - Serviços Prestados – 80%
4. Comercialização de Produtos do Portfólio da INFRA S.A – 50%

Indicador % de evolução anual do projeto referente a cada iniciativa do programa.

ODS impactados



Desafios

- Equilibrar as receitas com a responsabilidade ambiental, social e de governança, garantindo que o crescimento da empresa seja sustentável a longo prazo.

2.2 Promover a inovação e a melhoria contínua em estudos, projetos e obras de fomento e integração modal

INOVAÇÃO

Meta >> 95%



Ação >> Programa de Inovação no Setor

Iniciativas e metas

1. ONTL – 95%

Indicador % de evolução anual do projeto

ODS impactados



Desafios

- Identificar e explorar oportunidades de negócios que promovam a conservação da biodiversidade e serviços ecossistêmicos, buscando maximizar impactos positivos e gerar valor compartilhado.
- Preparar a empresa para a certificação ISO 14001 visando adequar a gestão ambiental da Infra S.A. aos requisitos dessa norma.

2.3 Otimizar a gestão de custos e de gastos

SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA

Meta >> 47%



Ação >> Programa Sustentável

Iniciativas e metas

1. Gestão de Custos – 40%
2. A3P e PLS (monitoramento de iniciativas sustentáveis) – 50%

Indicador % de evolução anual do projeto referente a cada iniciativa do programa.

ODS impactados



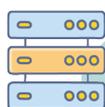
Desafios

- Manter atualizados o RILC e os normativos para assegurar contratações e práticas sustentáveis conforme o PLS e A3P, priorizando eficiência energética, produtos certificados, capacitação, modernização de iluminação e refrigeração, priorizar o uso de materiais renováveis, restaurados, reciclados, recondicionados, insumos circulares, além de mapear e monitorar o consumo de água com metas de uso racional.

GOVERNANÇA E GESTÃO - 2025

3.1 Aperfeiçoar os serviços e a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação, bem como a segurança das informações

INFRAESTRUTURA CORPORATIVA — Meta >> 47%



Ação >> Programa de Inovações Tecnológicas

Iniciativas e metas

1. Segurança da Informação – 50%
2. Soluções Tecnológicas (IA, FAQ Digital, Assistente Virtual...) – 30%

Indicador

% de evolução anual do projeto referente a cada iniciativa do programa.

ODS impactados



Desafios

- Inovar nos modelos de negócio para aumentar a eficiência de recursos e reduzir o uso de ativos físicos, promovendo tecnologias digitais.

3.2 Desenvolver, valorizar, atrair e reter talentos

PESSOAS

Meta >> 78%



Ação >> Programa de Gestão de Pessoas

Iniciativas e metas

1. Inovação no Alinhamento da Cultura Organizacional – 70%
2. Gestão Estratégica de Pessoas – 75%
3. Inovação na Formação de Equipes por Competência – 90%

Indicador

% de evolução anual do projeto referente a cada iniciativa do programa.

ODS impactados



Desafios

- Oferecer benefícios de saúde aos empregados, criar e monitorar uma comunicação eficiente com todas as partes interessadas, avaliar o engajamento dos empregados junto alta administração, formar especialistas e adotar diretrizes de direitos humanos com compromisso da liderança, práticas de prevenção e canais de denúncia.

3.3 Aprimorar a governança e a integridade institucional

GOVERNANÇA

Meta >> 80,40%



Ação >> Programa integrado de Governança e Gestão da Infra S.A

Iniciativas e metas

1. Aprimorar a Biblioteca Digital – 70%
2. Aprimorar a Gestão de Riscos e Controles Internos – 90%
3. Processos de Negócios – 70%
4. Transparência Pública e Acesso à Informação – 90%
5. Maturidade da Auditoria Interna – 82%

Indicador

% de evolução anual do projeto referente a cada iniciativa do programa

ODS impactados



Desafios

- Aprimorar os princípios iESGo TCU (Gestão de Processos, Direitos Humanos, Normas de Trabalho, Meio Ambiente, Combate à Corrupção) na gestão dos negócios.
- Integrar a gestão de riscos e controles internos para assegurar a cultura de integridade e compliance.

METAS 2025



MISSÃO: Planejar, projetar e executar, de forma eficiente, sustentável e inovadora, a infraestrutura de transporte e logística do Brasil buscando a melhoria de vida das pessoas.



VISÃO: Ser referência no Brasil, em planejamento e projetos de infraestrutura logística



VALORES: EXCELÊNCIA – RESPEITO À VIDA – EFICIÊNCIA LOGÍSTICA – SUSTENTABILIDADE – INTEGRIDADE – INOVAÇÃO – VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2025
RESULTADOS PARA A SOCIEDADE	OE 1.1 Viabilizar o desenvolvimento da infraestrutura de transportes, reduzindo os custos logísticos, promovendo a competitividade, os níveis de serviço e a segurança dos usuários	Programa Estruturante para o Setor - projetos de planejamento e do modal ferroviário	82%
	OE 1.2 Consolidar a imagem institucional visando a evolução do negócio da Infra S.A.	Imagem Institucional Programa de integração Institucional	77,77%
	OE. 1.3 Implementar e valorizar as iniciativas ambientais e sociais	Programa Sustentável	70%
FOCO DE ATUAÇÃO	OE 2.1 Desenvolver, comercializar e gerir produtos/serviços visando geração de receitas	Receita de novos negócios	78,12%
	OE 2.2 Promover a inovação e a melhoria contínua em estudos, projetos e obras de fomento e integração modal	Programa de Inovação no Setor	95%
	OE. 2.3 Otimizar a gestão de custos e gastos	Programa de monitoramento de custos e gastos	47%
GOVERNANÇA E GESTÃO	OE 3.1 Aperfeiçoar os serviços e a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação, bem como a segurança das informações	Programa de Inovações Tecnológicas	47%
	OE 3.2 Desenvolver, valorizar, atrair e reter talentos	Programa de Gestão de Pessoas	78%
	OE. 3.3 Aprimorar a governança e a integridade institucional	Programa integrado de governança e gestão da Infra S.A.	80,40%

ADERÊNCIA DO PLANO DE NEGÓCIOS AO PORTFÓLIO ESTRATÉGICO

Reunião de avaliação da estratégia - RAE

Em consonância com o Art. 23, § 2º da Lei 13.303 de 2016, compete ao Conselho de Administração, sob pena de seus integrantes responderem por omissão, promover anualmente análise de atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo, devendo publicar suas conclusões e informá-las ao Congresso Nacional.

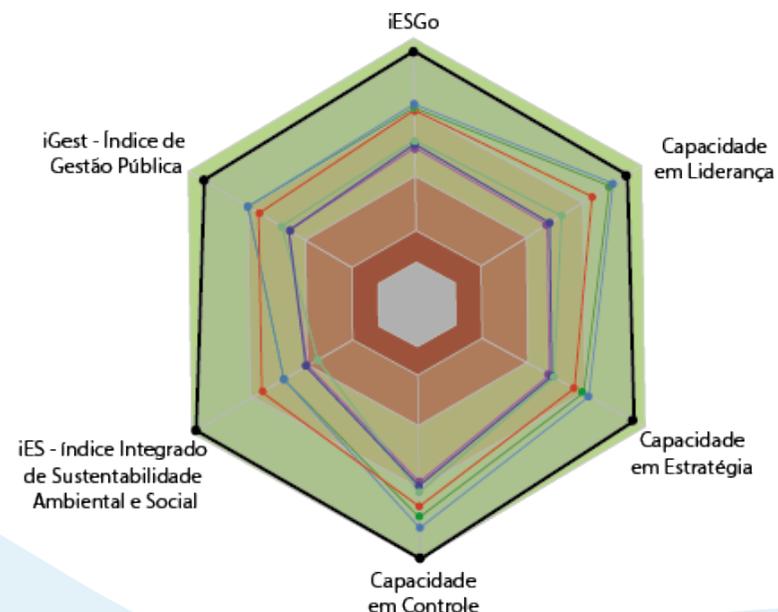
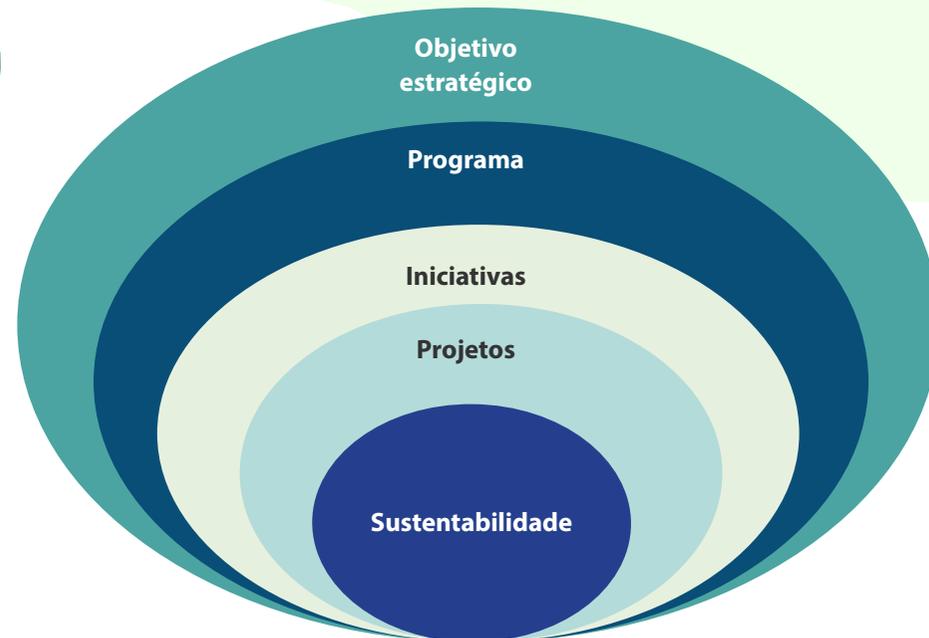
A realização da Reunião de Avaliação Estratégica da Infra S.A. permite a revisão contínua das metas e objetivos alinhados com as políticas públicas e o interesse coletivo. A reunião possibilita a análise do desempenho organizacional, a identificação de oportunidades e desafios, e a redefinição de estratégias para garantir eficiência, transparência e responsabilidade na gestão dos recursos públicos.

iESGO - TCU

Conforme o Ofício 0724/2023-TCU/AudGovernanca, por meio do qual o Tribunal de Contas da União, em processo de levantamento de dados, com o objetivo de avaliar a aderência de organizações públicas federais e de outros entes jurisdicionados ao TCU às práticas de ESG - *Environmental, Social and Governance*, está definida a SUINT como unidade qualificada para atuar como interlocutora da organização e a SUGOE como responsável pelos levantamentos dos aspectos ASG nos negócios da Infra S.A.

Ponto focal:

Assessoria e Gerência de Estratégia da SUGOE





INFRA S.A.

<https://www.infrasa.gov.br/governanca/gestao-estrategica/>