



INFRA S.A.

## DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA -DFD-INFRASA

Brasília, 31 de março de 2025.

### 1. Identificação da unidade requisitante:

**Presidência**

**Unidade Requisitante:** Assessoria de Comunicação Social - ASCOM

**Responsável pela Demanda:** André Pinto Silveira

**E-mail:** [andre.silveira@infrasa.gov.br](mailto:andre.silveira@infrasa.gov.br)

**Matrícula/SIAPE:** 1113291

**Telefone:** (61) 2029-6035

### 2. Descrição sucinta do objeto:

**Objeto:** Pretendo fornecimento de material gráfico e brindes personalizados para atendimento das necessidades da INFRA S.A.

**Natureza:** Aquisição de material de consumo, sem dedicação de mão de obra.

**Forma de Contratação Sugerida:** Dispensa de Licitação, com fulcro no art. 29 da Lei nº 13.303/2016 e no inciso II do art. 89 do RILC.

### 3. Justificativa da necessidade da aquisição/contratação:

A Infra S.A. surge em setembro de 2022 com o objetivo de desenvolver a infraestrutura de transportes do Brasil. Um dos principais desafios elencados no plano de comunicação da incorporação da Empresa de Planejamento e Logística pela Valec Engenharia, Construções e Ferrovias estava a gestão da mudança e a necessidade de se criar uma nova identidade para os colaboradores da empresa.

Para o ano de 2025 temos a presença confirmada da Infra S.A. na 29ª Intermodal South América de 2025, considerada a maior feira de soluções logísticas das Américas, que será realizada no período de 22 a 24 de abril de 2025.

Este evento atrai os principais tomadores de decisões, líderes empresariais, formadores de tendências, gestores de políticas públicas e compradores em um único ambiente.

Desta forma, a Assessoria de Comunicação Social, em parceria com a SUREL (Processo SEI 50050.000586/2025-51), propõe a contratação dos itens a seguir listados para contribuição e fortalecimento da imagem institucional, divulgação de campanhas voltadas aos públicos interno e externo, usuários de serviços públicos e potenciais parceiros comerciais.

A motivação da presente aquisição é fundamentada na necessidade de expressar e expor a marca da INFRA S.A. em objetos físicos de uso cotidiano, que possam apoiar as ações de marketing, em especial as ações de divulgação institucional em eventos e aquelas que objetivam prospectar novos negócios.

As medidas de fortalecimento da imagem da INFRA correspondem ao objetivo de consolidar a imagem institucional, visando a evolução do negócio da INFRA S.A. (Item 1.2 do Mapa Estratégico 2023-2027).

Os objetos escolhidos devem ser condizentes com a imagem que a INFRA deseja transmitir, a saber, de empresa pública com qualidade nas soluções.

Os itens personalizados têm o objetivo de somar na composição da identidade visual e na divulgação do posicionamento da empresa como lembretes da marca e das soluções ofertadas e exibidas durante apresentações e eventos.

A distribuição desse material tem a finalidade de identificar e consolidar a Empresa, além de servir como brindes que poderão presentear colaboradores, potenciais clientes e autoridades.

Essas finalidades serão definidas conforme as ações que serão desenvolvidas durante o ano, atendendo os objetivos da Empresa.

De maneira mais detalhada, os itens foram escolhidos pensando na exposição da marca, em objetos que em sua maioria são mantidos expostos continuamente, trazendo à memória a marca da Infra S. A., alcançando inclusive pessoas que visitam aquele que foi presenteado.

Considerou-se ainda a questão de utilidade dos objetos, fixando a marca da Infra por meio de itens que fossem realmente aplicáveis às necessidades corriqueiras daqueles que serão presenteados.

Diante deste cenário, e visando melhorar as ações de marketing, que serão realizadas no decorrer do ano, bem como respaldar a Infra durante a participação da Intermodal 2025, sugere-se a aquisição do material referido para a utilização conforme os objetivos da Infra S.A.

Por meio dessa contratação os serviços disponibilizados deverão viabilizar ações de comunicação estrategicamente estruturadas de modo a permitir a obtenção dos seguintes resultados:

Desenvolver produtos de comunicação que apresentem a missão institucional e expliquem de maneira clara a atuação da estatal.

Reforçar, de forma positiva, a imagem e os trabalhos derivados da Infra S.A.;

Estreitar relacionamentos com possíveis cliente e públicos de interesse;

Desenvolver a Assessoria de Comunicação Social da Infra em funcionamento;

Dar conhecimento à sociedade das ações empreendidas pela Infra S.A.;

Proporcionar um resgate da história da Empresa, divulgando sua atuação a públicos de interesse.

#### **4. Alinhamento ao Planejamento Estratégico:**

A contratação está em alinhamento ao Planejamento Estratégico da Infra S.A., conforme os objetivos estratégicos assumidos por esta Unidade, a saber:

"1.2 - Consolidar a imagem institucional, visando à evolução do negócio da Infra S.A ."

| 5. Previsão da Demanda no Plano de Contratações Anual (PCA):                                                              | 5.1. Previsão da Demanda no Plano Diretor de TI: |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Demanda prevista no PCA 2025, ID nº 3055 - Aquisição de brindes personalizados para consolidação da imagem institucional. | ( X ) Não se aplica.                             |

#### 6. Valor aproximado estimado:

A contratação possui o valor estimado aproximado de **R\$ 68.737,80 (sessenta e oito mil setecentos e trinta e sete reais e oitenta centavos)** , sendo **R\$ 37.947,80 (trinta e sete mil novecentos e quarenta e sete reais e oitenta centavos)** para os brindes, e de **R\$ 30.790,00 (trinta mil setecentos e noventa reais)** para o material gráfico.

#### 7. Quantidade de serviço a ser contratada:

7.1. A quantidade prevista para a aquisição de brindes é:

| ITEM | PRODUTO                                        | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | QTE |
|------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 01   | Relógio Madeira                                | de Relógio digital LED com alarme. Possui alimentação USB ou 3 pilhas AAA (não incluso). Produzido em MDF, o relógio possui um display LED vermelho, parte traseira com mecanismo para ajustes e entrada DC 5V.                                                                                                                                                                                                                                                | 90  |
| 02   | Carregador Indução/cabo                        | via Carregador plástico via indução ou via cabo com 10.000mAh e indicador led de bateria. Possui suporte inclinável para o carregamento via indução, o power bank possui duas portas de saídas USB, possibilitando o carregamento de dois dispositivos simultaneamente. Contém porta de entrada tipo-C, V8 e acompanha cabo USB.                                                                                                                               | 90  |
| 03   | Necessaire Organizadora Gancho Cabide - Tecido | com para <i>Necessaire</i> organizadora modelo <i>travel</i> , produzida em tecido, abertura frontal com velcro e alça superior, parte interna com gancho plástico, bolso interno superior de pvc e bolso de tela superior, ambos de zíper, dois bolsos inferiores de zíper, sendo o primeiro com detalhe superior em tela e 3 divisões internas com 3 elásticos para fixação, segundo bolso na parte frontal interna, parte traseira possui um bolso externo. | 100 |
| 04   | Mini Umidificador com Led                      | Mini umidificador ultrassônico com led que muda de cor. Acompanha filtro de algodão e um cabo USB. Capacidade para 130 ml de água. Produzido em plástico e revestido com textura que imita madeira. Taxa de tensão DC5V e taxa de consumo de 2W.                                                                                                                                                                                                               | 100 |

|    |                                                       |                                                                                                                                                                                                                 |     |
|----|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 05 | Bloco Capa Dura <i>kraft</i> com Caneta Ecológica     | Bloco Capa dura 12x15 cm revestido com Papel Kraft 120g com impressão a 1 cor em serigrafia. Fechamento em <i>wire</i> - o com elástico na base, acompanha 1 caneta ecológica com gravação 1 cor em serigrafia. | 300 |
| 06 | Caneta Plástica <i>Touch</i> com Suporte para Celular | Caneta plástica com suporte para celular e <i>touch screen</i> . Carga esferográfica azul e acionamento por rotação.                                                                                            | 500 |
| 07 | Kit Viagem                                            | O kit viagem inclui, almofada, máscara e protetor auricular. O Kit é acondicionado em bolsa                                                                                                                     | 200 |
| 08 | Kit de Higiene Bucal                                  | O kit higiene é composto por pasta de dente, fio dental, escova e enxaguante bucal                                                                                                                              | 100 |

7.2. A quantidade prevista de material gráfico é:

| ITEM | PRODUTO                                                                                                                                               | QDE  |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 01   | Confecção de Portfólio Infra S.A, 4/4 cores, tamanho A4, papel couchê 170GR. Espiral duplo.                                                           | 500  |
| 02   | Folder com 2 dobras (aberto:30x15cm, fechado:10x15cm): Couchê fosco 170g, laminação BOPP fosca frente e verso, 4x4 cores, dobrado em 3 partes iguais. | 8000 |

#### 8. Previsão de data em que deve ser iniciada a prestação dos serviços:

A data definitiva prevista para a entrega dos produtos é até 19/04/2025, visto que estes serão distribuídos na 2º Intermodal South América 2025, que será realizada no período de **22 a 24/04/2025**.

#### 9. Vinculação ou dependência com outras demandas:

A preterida contratação é classificada em alto grau de prioridade, tendo em vista a participação da INFRA S.A. na 29ª Intermodal South América de 2025, considerada a maior feira de soluções logísticas das Américas, que será realizada no período de **22 a 24 de abril de 2025**, na qual serão distribuídos os brindes e materiais gráficos descritos acima.

#### 10. Grau de Prioridade:

Grau de prioridade da contratação: Alto  
De acordo com o Anexo I da Norma Interna de Licitações e Contratações Diretas.

#### 11. Indicação dos membros da equipe de planejamento responsáveis:

|                                                                   |                                             |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ANDRÉ PINTO SILVEIRA<br>Chefe da Assessoria de Comunicação Social | LUDMILA STUCKERT LEAL<br>Assessor Técnico I |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|

Autorizo o prosseguimento do planejamento da contratação.

**JORGE LUIZ MACEDO BASTOS**  
**Diretor-Presidente**



Documento assinado eletronicamente por **André Pinto Silveira, Chefe de Assessoria**, em 31/03/2025, às 17:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes.



Documento assinado eletronicamente por **Ludmila Stuckert Leal, Assessor Técnico**, em 31/03/2025, às 17:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes.



Documento assinado eletronicamente por **Jorge Luiz Macedo Bastos, Diretor Presidente**, em 01/04/2025, às 10:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.transportes.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&acao\\_origem=documento\\_conferir&lang=pt\\_BR&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.transportes.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&lang=pt_BR&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **9575787** e o código CRC **C1209AFD**.



**Referência:** Processo nº 50050.001008/2025-32



SEI nº 9575787

SAUS, Quadra 01, Bloco 'G', Lotes 3 e 5. Bairro Asa Sul, - Bairro Asa Sul  
Brasília/DF, CEP 70.070-010  
Telefone: